



Курганская область
Частоозерский муниципальный округ
Администрация Частоозерского муниципального округа

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 30 » мая 2024 года
№ 98
с. Частоозерье

**Об утверждении схем размещения рекламных конструкций на территории
Частоозерского муниципального округа Курганской области**

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», на основании пункта 15.1 части 1 статьи 15 Федерального закона от 06.10.2006 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», на основании постановления Администрации Частоозерского муниципального округа Курганской области от 24.04.2024 № 77 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения» на территории Частоозерского муниципального округа Курганской области», Администрация Частоозерского муниципального округа Курганской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить схемы размещения рекламных конструкций на территории Частоозерского муниципального округа Курганской области и пояснения к ним согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.
3. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о. начальника отдела ЖКХ, дорожной деятельности, архитектуры и градостроительства Администрации Частоозерского муниципального округа.

Глава Частоозерского муниципального округа
Курганской области

Исп. Грачёва Л.И.
8(35230)91234



П.А. Перепечин

Приложение к постановлению
Администрации Частоозерского
муниципального округа
от 30.05 2024 г. № 98
«Об утверждении схем размещения
рекламных конструкций на территории
Частоозерского муниципального округа
Курганской области»

Пояснения к схемам размещения рекламных конструкций на территории Частоозерского муниципального округа Курганской области

Раздел 1. Цели Схем размещения рекламных конструкций

1. Схемы размещения рекламных конструкций являются документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

2. Схемы размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на территории Частоозерского муниципального округа Курганской области (далее - Схемы) установка которых определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки.

Раздел 2. Сфера применения Схем

3. Схемы регулируют отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

4. Схемы распространяются на средства наружной рекламы, размещаемые на автомобильных дорогах и территориях населенного пункта.

5. Схемы устанавливают обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в Схемах.

6. Содержащиеся в Схемах обязательные требования к объектам и субъектам визуально - рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Частоозерского муниципального округа Курганской области и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в Схемы.

7. Схемы основаны на принципах:

- 1) унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
- 2) комплексного размещения рекламных конструкций в среде округа;
- 3) сохранения и обогащения архитектурного облика округа.

Раздел 3. Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования

8. Объектами визуально-рекламного регулирования Схем являются рекламные конструкции вне зависимости от страны изготовления, а также процессы размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а также процессы оценки рекламных конструкций.

9. Субъектами визуально-рекламного регулирования Схем являются Администрация Частоозерского муниципального округа Курганской области, уполномоченные органы и лица, участвующие в процессах размещения и утилизации рекламных конструкций, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций.

Раздел 4. Основные понятия

10. Для целей Схем используются следующие основные понятия:

1) наружная реклама (по тексту допустимо - рекламные конструкции) - щитовые конструкции, стенды, тумбы, панели-кронштейны, настенные панно, перетяжки, электронные табло, проекционные, лазерные и иные технические средства, конструкции с элементами ориентирующей информации, информирующие о маршрутах движения и находящихся на них объектах, арки, рамы с рекламной информацией и иные технические средства стабильного территориального размещения, функционально предназначенные для размещения на них рекламной информации, в том числе на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений;

2) рекламная поверхность - поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

3) ответственный за эксплуатацию - лицо (арендатор земельного участка), эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций;

4) эксплуатация - стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт;

5) срок службы рекламной конструкции - установленный проектной документацией период, в течение которого рекламная конструкция может эксплуатироваться.

Раздел 5. Виды рекламных конструкций

11. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

1) отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;

2) рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений;

12. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

1) малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;

